

SONDAGE DE L'AMC SUR LE COVID-19

Sondage sur l'impact du COVID-19 sur les musées des Caraïbes

Fondée en 1987, l'Association des Musées de la Caraïbe (AMC; <http://caribbeanmuseums.com/>) s'efforce de renforcer les liens entre les musées des Caraïbes, leurs personnels et leurs associés, afin de promouvoir leur patrimoine commun par l'éducation ainsi que l'élaboration de normes professionnelles. L'association fait office de plateforme d'informations, d'idées, de réunions, de publications et d'échanges entre musées. Ses objectifs principaux visent l'élaboration de politiques communes concernant le rôle des musées. L'AMC agit en tant que conseil consultatif pour les gouvernements et les institutions en ce qui concerne le développement des musées, tout en s'efforçant de faciliter leurs relations avec les institutions muséales internationales et régionales.

Ses membres comptent une variété d'organismes culturels régionaux : musées nationaux, musées d'art, musées communautaires, installations culturelles et patrimoniales, et musées universitaires. Les membres individuels réunissent des professionnels des Caraïbes et de la diaspora, ainsi que des étudiants de la communauté muséale internationale.

Cette enquête a été menée en avril 2020¹ pour évaluer la manière dont la pandémie COVID-19 en cours affecte le secteur des musées caribéens. Les résultats du sondage éclaireront les réponses apportées par l'AMC pour faire face à la crise. Ils seront partagés avec les réseaux muséaux mondiaux dans le cadre de leur collecte de données sur l'état actuel des musées à travers le monde.

Résumé analytique

Presque tous les musées des Caraïbes² ont temporairement fermé leurs portes en réponse aux exigences régionales en matière de confinement à domicile et de distanciation physique, bien que ces restrictions diffèrent légèrement d'un pays à l'autre. Selon le sondage, 91,38 % des participants ont déclaré qu'ils se trouvaient dans une situation de confinement total et 77,59 % ont confirmé que leurs organismes étaient complètement fermés, tandis que 18,97 % ont déclaré qu'ils étaient fermés au public mais que certains employés demeuraient sur place.

Près des trois-quarts des participants, dont la majorité occupe des postes de direction dans leurs institutions, trouvent la situation dans leur pays inquiétante ou très inquiétante, tandis que 17,24 % des sondés se déclarent inquiets et 8 % assez inquiets. La plupart des musées ont déclaré qu'ils avaient déjà perdu ou qu'ils

¹ La date limite était le 30 avril.

² Aux fins du présent rapport, les Caraïbes sont définies comme tous les pays entourant le bassin des Caraïbes.

risquaient de perdre des sources de financement. La majorité d'entre eux ont indiqué qu'ils n'avaient pas accès à une aide financière dans le cadre du COVID-19, 13 % des musées craignant de devoir fermer définitivement et 34 % reconnaissent qu'il s'agit d'une possibilité. Par ailleurs, cette situation a de notables répercussions sur l'économie des pays dépendants du tourisme, compte tenu de la forte baisse d'activité du secteur.³

De manière générale, les musées s'inquiètent de la poursuite de leurs programmes ou de leurs projets. 88 % ont déclaré qu'ils avaient dû réduire leur programmation et leurs expositions, et 98 % ont signalé des annulations d'événements à l'échelle nationale, parfois jusqu'en mai 2021. Il faut s'attendre à ce que cela ait un effet significatif sur l'emploi, 23 % ayant déclaré des réductions d'effectifs actuelles et 37 % anticipant de probables mises à pied.

La plupart des participants proposent des activités numériques afin de rendre accessible leurs contenus et de conserver un lien avec les publics.⁴ Les offres virtuelles sont variées et comprennent par exemple des expositions et visites en ligne, des collections en ligne, des bulletins d'information, des podcasts et des ateliers virtuels, ainsi qu'une communication plus importante sur les médias sociaux. Plusieurs musées ont également envoyé directement des ressources à leurs intervenants. Tous les participants ont signalé un vif intérêt pour les possibilités de formation concernant les stratégies numériques ainsi que d'autres perfectionnements professionnels en rapport à la gestion des circonstances actuelles.

Projections futures

La plupart des participants ont indiqué qu'ils étaient encore en train d'élaborer des plans de réouverture et qu'ils n'avaient pas encore de date définitive à communiquer aux publics. Un autre tiers a déclaré qu'ils planifiaient des réouvertures progressives. Ceux dépendants des universités et des ministères, ont noté qu'ils attendaient des instructions pour la réouverture. La crise sanitaire a démontré la nécessité d'un accès accru aux outils numériques et à la formation pour permettre aux professionnels des musées des Caraïbes de s'adapter aux circonstances changeantes, potentiellement à long terme. Elle a également mis ces institutions au défi d'adopter de nouvelles formes de programmes éducatifs et d'outils d'engagement qui les aideront à élargir et à diversifier les auditoires locaux, régionaux et au-delà. Bien que les musées fassent preuve de résilience face au défi actuel, le financement et la défense des ressources demeurent d'une importance cruciale à court terme et pour la durabilité à long terme.

³L'industrie du tourisme, qui représente de 50 à 90 % du PIB et de l'emploi dans certains pays des Caraïbes, ralentit fortement l'activité économique dans toute la région. <https://blogs.imf.org/2020/04/29/covid-19-pandemic-and-the-caribbean-navigating-uncharted-waters/>
<https://www.caribbean-council.org/covid-19-will-pass-the-economic-impact-could-be-longer-lasting/>
<https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-april-2020-briefing-no-136/>

⁴Certains membres de l'AMC ont augmenté leurs ressources numériques en raison des circonstances actuelles, comme le montrent ces données anecdotiques recueillies par l'AMC: <http://caribbeanmuseums.com/moving-online-a-report-from-mac-member-museums/>

Résultats du sondage



Schéma 1. Carte du bassin des Caraïbes. Les sections en vert montrent les pays de provenance des participants au sondage.

Combien de musées sont représentés dans le sondage?

Les 58 personnes ayant répondu au sondage représentent un total de 49 musées.⁵

⁵Six autres participants provenaient d'institutions de la diaspora des Caraïbes (aux États-Unis), mais ceux-ci ne sont pas comptabilisés dans le présent rapport (une liste figure en annexe).

De combien de pays?

Tableau 1. Vingt-quatre pays ou territoires d’Outre-mer ont participé à l’enquête.

<ul style="list-style-type: none">● Aruba (territoire du royaume, Pays-Bas)● Barbade● Bahamas● Belize● Iles Caïmans (territoire d’Outre-mer britannique)● Costa Rica● Cuba● Curaçao (territoire du royaume, Pays-Bas)● République Dominicaine● Guatemala● Guadeloupe (département d’Outre-mer, France)● Haïti	<ul style="list-style-type: none">● Jamaïque● Martinique (département d’Outre-mer, France)● Panama● Porto Rico (Commonwealth, Etats-Unis)● Saba (municipalité des Pays-Bas)● St. Christophe et Nevis● Sainte Lucie● Saint Martin (territoire d’Outre-mer, France)● Trinité et Tobago● Turques et Caïques (territoire d’Outre-mer britannique)● Iles Vierges (territoire d’Outre-mer, Etats-Unis)● Dépendances fédérales du Venezuela (territoires d’Outre-mer, Venezuela)
--	--

Quatre régions linguistiques différentes des Caraïbes sont représentées dans les musées participants: espagnole (26), anglaise (16), française (9) et néerlandaise (7).

Les types d’institutions qui ont répondu au sondage comprennent des musées nationaux, des musées d’art, des musées universitaires, des sites patrimoniaux, des sites archéologiques et des musées communautaires.

De quelle manière les musées et leur personnel ont-ils été affectés?

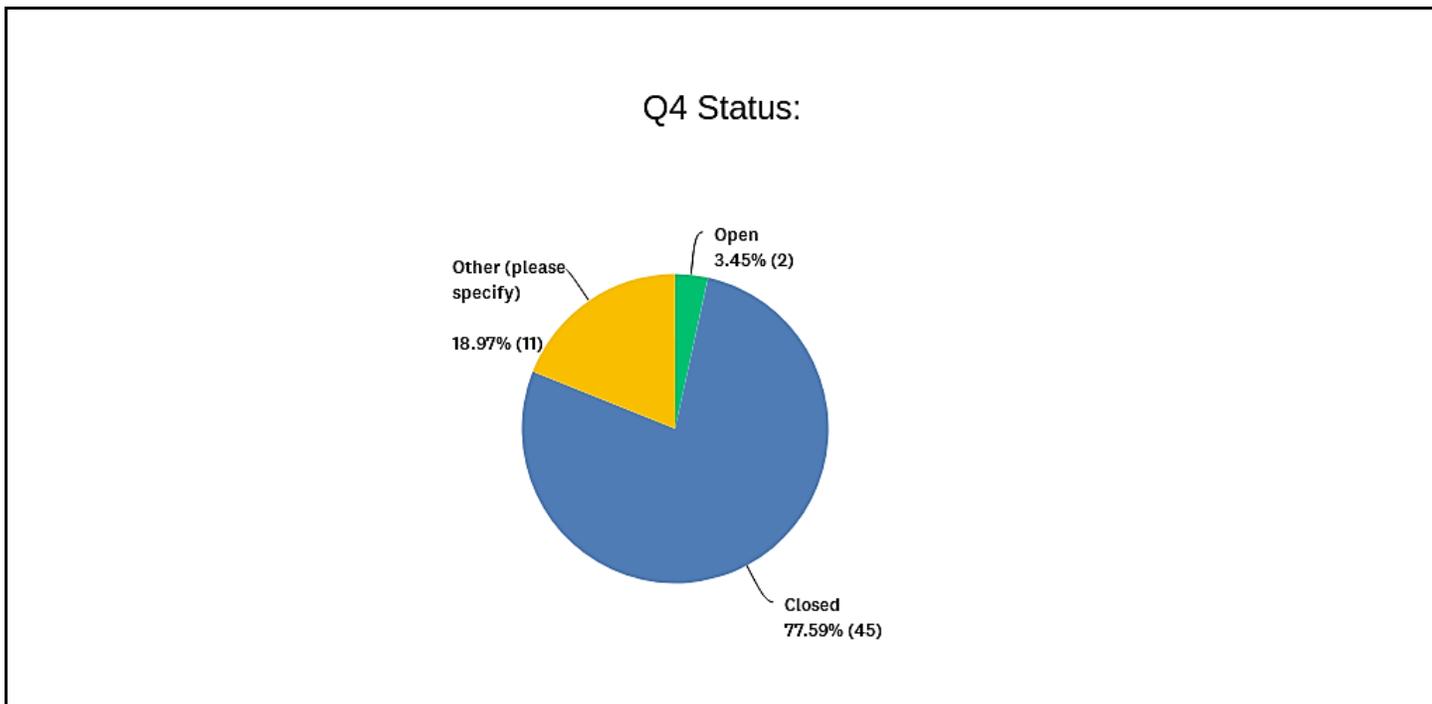


Schéma 2. Statut des musées (n=58)

Ouvert : 3,45% / Fermé : 77,59% / Autre (veuillez préciser) : 18,97%

Un pourcentage considérable de musées des Caraïbes indique qu'ils sont actuellement fermés (77,59 %) ou fermés au public avec certains employés restant sur place (18,97 %).

Presque tous les participants au sondage déclarent avoir fait l'objet d'un confinement total dans leur pays (91,38 %). Entre 56 % et 66 % déclarent que leur vie publique et privée a été considérablement affectée, 28 à 30 % d'entre eux se sentant assez touchés par la situation.

Q7 How do you feel about the current situation in your country?

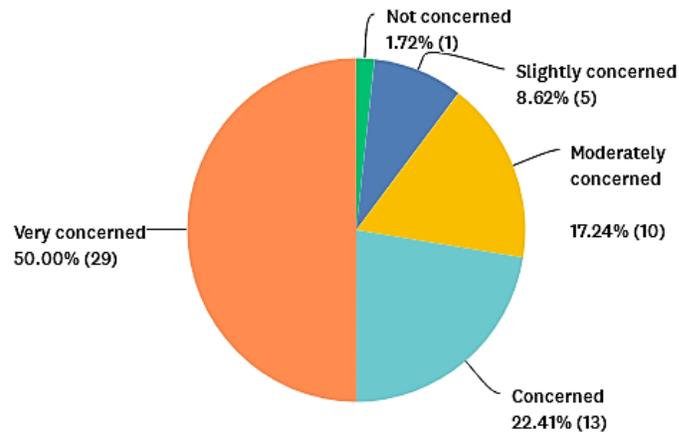


Schéma 3. Que pensez-vous de la situation actuelle dans votre pays? (n=58)

Pas inquiétante du tout: 1,72% /Un peu inquiétante: 8,62% /Assez inquiétante: 17,24% /Inquiétante: 22,41%/
Très inquiétante: 50%

La moitié des participants trouvent la situation dans leur pays très inquiétante, tandis que 22.41 % des sondés se déclarent inquiets et 17.24 % assez inquiets.

Q11 Number of staff at your organization

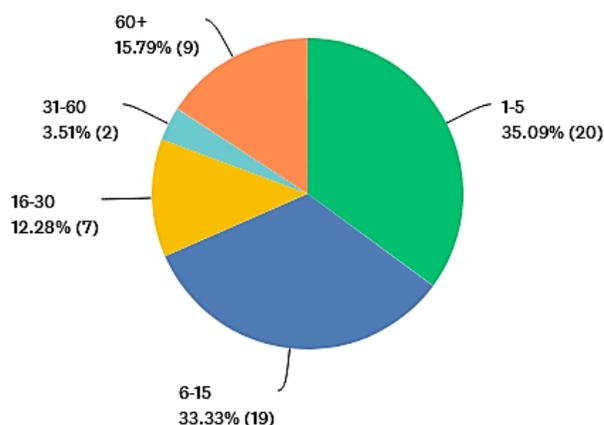


Schéma 4. Nombre d'employés de l'organisme (n = 57, abstentions = 1)

La plupart des participants (68,42 %) ont déclaré avoir 16 employés ou moins. Près de 16 % travaillaient pour des établissements de 60 employés ou plus.

Les participants ont noté que certains employés demeuraient sur place, dont plus de 54 % à la sécurité et 25,4 % à des postes de direction. 32,73 % ont déclaré que d'autres types d'employés sont restés sur place, notamment du personnel administratif et d'entretien, comme les gardiens de terrain et l'équipe de nettoyage. Certains participants ont déclaré que les travaux sur place étaient effectués par roulement.

Q15 Percentage of Annual Budget from Public Funds

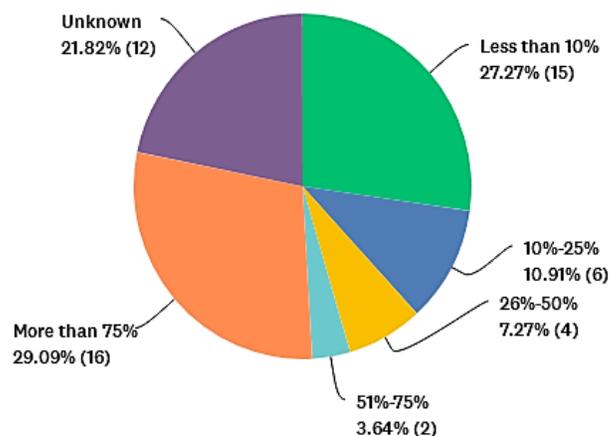


Schéma 5. Pourcentage des subventions publiques dans le budget annuel (n = 55, abstentions = 3)

Au total, 29,09 % des participants ont indiqué que plus de 75 % du financement de leur budget annuel provenait de sources publiques, et 27,27 % ont indiqué que moins de 10 % de leur financement provient de cette source.

Q19 Have you lost public funding?

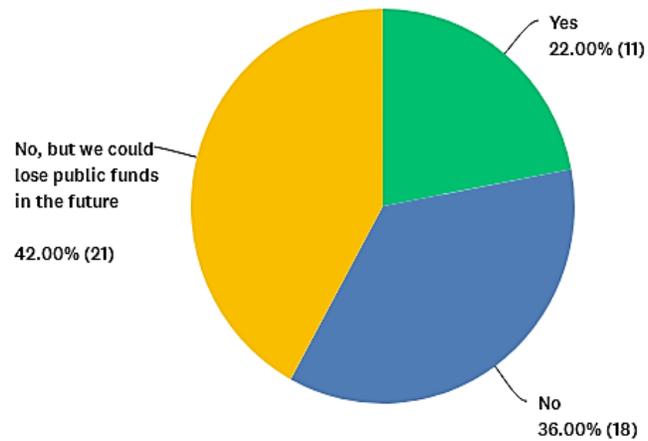


Schéma 6. Perceptions au sujet de la perte de subventions publiques (n = 50, abstentions = 8)

Oui 22% /Non 36% /Non, mais ce sera peut-être le cas dans le futur 42%

Soixante-quatre pour cent des participants ont déclaré avoir perdu des subventions publiques ou craindre d'en perdre dans le futur, tandis que 36 % ont déclaré qu'ils n'avaient pas perdu de subventions publiques.

Près de 60 % des participants ont déclaré qu'ils avaient dû réduire leur personnel ou qu'ils devront peut-être le réduire à l'avenir, et 40,38 % n'ont pas encore eu à modifier la quantité de leur personnel.

Q18 Have you had to reduce your programming and exhibitions?

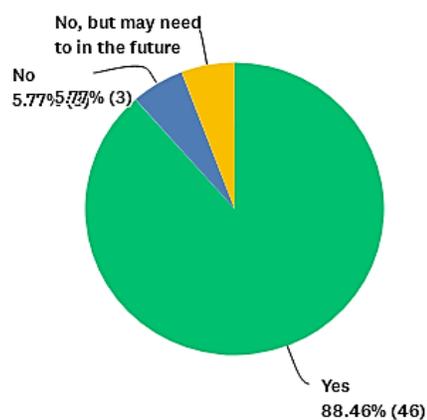


Schéma 7. Réduction de la programmation et des expositions (n = 52, abstentions = 6)

Oui 88,46% /Non 5,77% /Non, mais ce sera peut-être le cas dans le futur 5,77%

Au total, 88,46 % des participants ont déclaré avoir connu une réduction de la programmation.

Q21 Are you at risk of permanent closure?

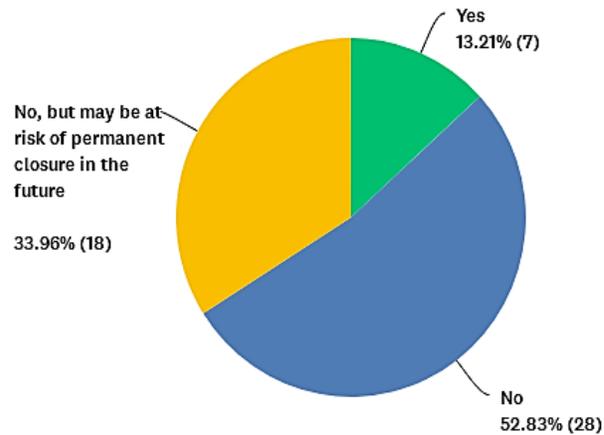


Schéma 8. Risque de devoir fermer de façon permanente (n = 53, abstentions = 5)

Oui 13,21% /Non 52,83% /Non, mais ce sera peut-être le cas dans le futur 33,96%

Près de 53 % des participants ont déclaré qu'ils ne risquaient pas de fermer de façon permanente. Toutefois, 13,21 % ont déclaré qu'ils risquaient de fermer et 33,96 % ont noté qu'il s'agissait d'une possibilité pour l'avenir.

Q28 Have major regional events/festivals in your country been cancelled?

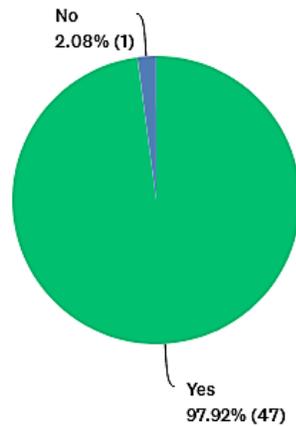


Schéma 9. Annulation d'événements ou festivals régionaux majeurs (n = 48, abstentions = 10)

La plupart des participants (97,92 %) ont déclaré que les grands événements et festivals de leur pays avaient été annulés. La majorité de ces annulations concernent des évènements prévus jusqu'en juin et juillet 2020, mais un plus petit nombre de participants a également signalé des annulations pour août et décembre 2020. Un groupe plus restreint a signalé des annulations pour la période de mars à mai 2021.

Q22 Which of the following digital resources are offered by your Institution (check all that apply)?

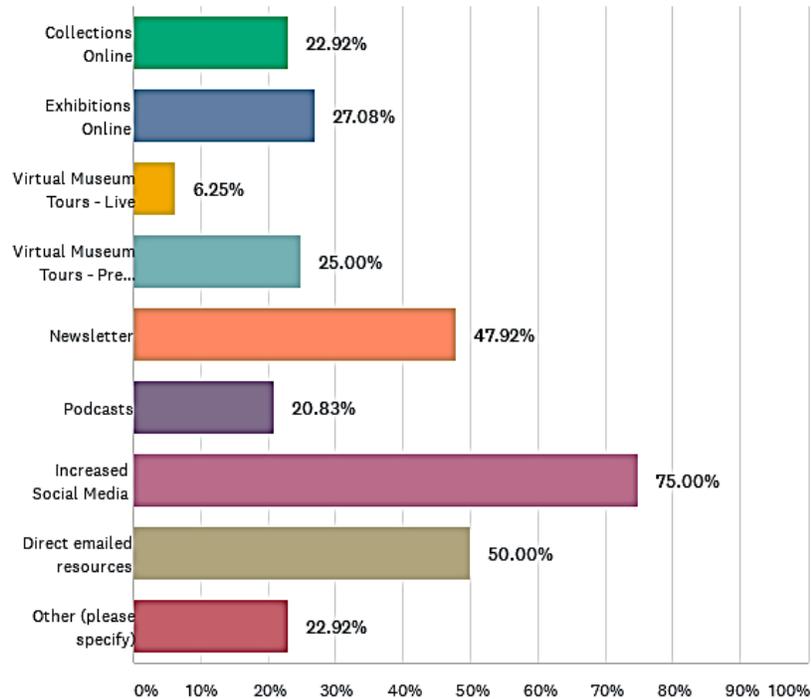


Schéma 10. Ressources numériques offertes par les organismes (n = 48, abstentions = 10)

Collections en ligne 22,92% /Expositions en ligne 27,08% /Visites virtuelles du musée en direct (live) 6,25% /Visites virtuelles du musée (préenregistrées) 25% /Bulletins de nouvelles numériques 47.92% /Enregistrements 20,83%/ Présence accrue sur les médias sociaux 75% /Ressources envoyées directement par email 50%/ Autres (veuillez préciser) 22,92%

Plus de 80 % des participants ont indiqué l'existence de ressources numériques leur permettant d'offrir des informations et des émissions pertinentes.

Quelles ressources numériques ces institutions proposent-elles? Les institutions signalent que les médias sociaux (75 %), leurs bulletins de nouvelles numériques (47,92 %) et des documents envoyés directement par courriel (50 %) sont leurs principales ressources numériques et moyens de communication avec leur auditoire. Des expositions en ligne (27,08 %), des visites préenregistrées de musées virtuels (25 %) et des renseignements sur les collections (22,92 %) forment une part de ce contenu numérique.⁶

⁶Les participants pouvaient choisir plus d'une réponse. Bien que peu concluant, notez que le choix de réponse « présence accrue sur les médias sociaux » suggère que les participants ont actuellement augmenté leur utilisation de cette ressource numérique.

Tableau 2. Ressources numériques soumises par les participants

Exemples de ressources numériques			
1	@FundacionPhelps	16	FB @icppr TWEETER INSTAGRAM
2	Voir flassef sur Facebook	17	www.diquis.go.cr ecobiosis.museocostarica.go.cr
3	https://www.facebook.com/museopopolvuh/	18	https://www.youtube.com/watch?v=s7CMvDYI7bg
4	http://www.lesfruitsdemer.com/category/athome/	19	https://www.facebook.com/ScnTrust/
5	www.mapr.org	20	https://nagb.org.bs/covid19-resources
6	http://museocoleccion.uprrp.edu/collections	21	Facebook Fundación Museo Arubano
7	Facebook.com/mhisapr	22	https://www.facebook.com/photo?fbid=3501382249878843&set=pcb.3501383366545398
8	https://www.naic.edu/ao/visitor-center/overview	23	www.facebook.com/cmcart.org
9	www.reyesdejuanadiaz.com	24	http://www.patrimoines-martinique.org/
10	www.samaap.org	25	maceduca-pr.org
11	https://www.youtube.com/channel/UCdle534e2FN_g0aCpLTpvjQ	26	https://www.instagram.com/garveylh/
12	#centroleonencasa	27	https://www.nationalgallery.org/ky/see/virtual-tours/
13	En IG Museo Alcázar de Colón : las salas del museo en cuarentena, las piezas más importantes del. Museo en cuarentena etc,	28	http://www.lesfruitsdemer.com/category/athome/
14	@MuseoOlimpicodePuertoRico	29	https://www.facebook.com/chenzirakahina/videos/1205844022942959/
15	http://www.museodeartedebayamon.com/paginas-de-colorear/#color	30	www.uprm.edu/musa/inicio

Comment les musées font-ils face à la nouvelle réalité créée par la pandémie?

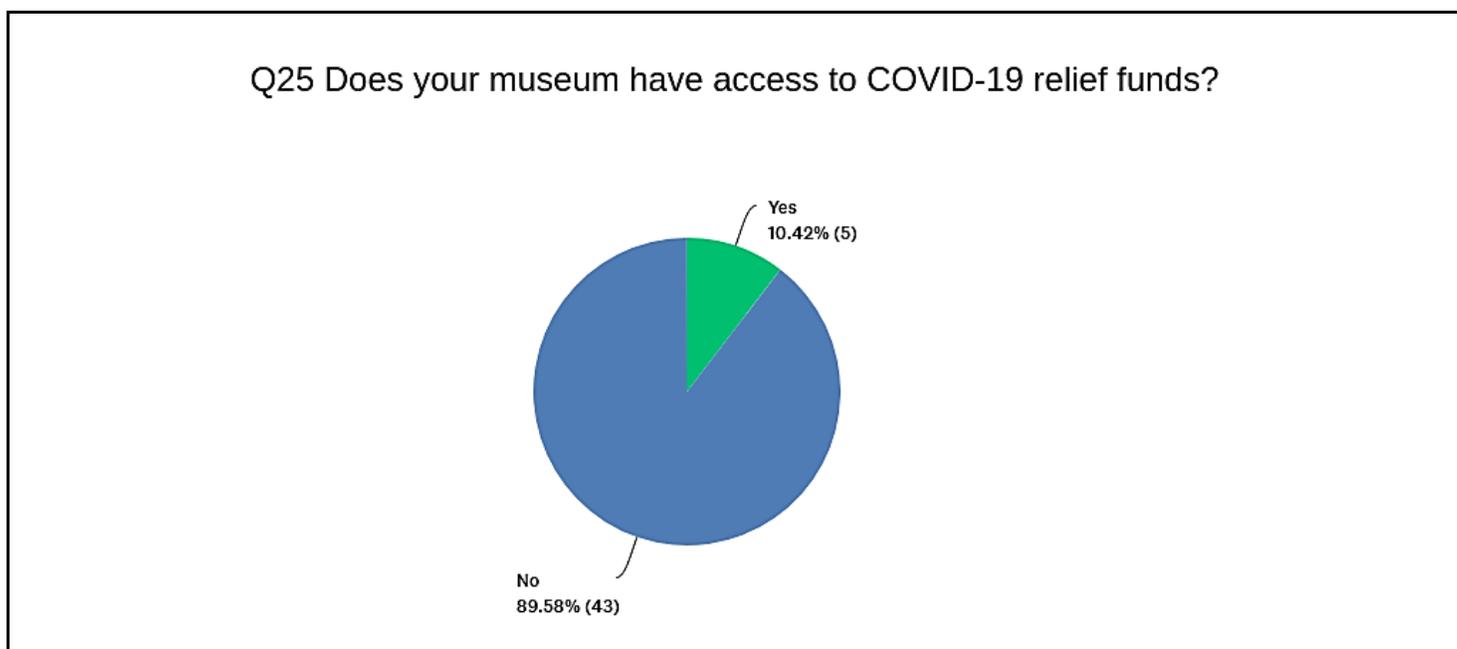


Schéma 11. Accès à une aide financière pour le Covid-19 (n = 48, abstentions = 10)

La majorité des participants (84 %) a indiqué recevoir quotidiennement des mises à jour nationales sur la situation du COVID-19 dans leur pays et 8,77 % reçoivent des informations de façon hebdomadaire. Toutefois, certains participants ont signalé qu'il leur était difficile de recevoir des renseignements.

Au total, 89,58 % des participants déclarent qu'ils n'ont pas actuellement accès à une aide financière liée au COVID-19.

Q26 Are museums in your region being included in national conversations about COVID-19 relief?

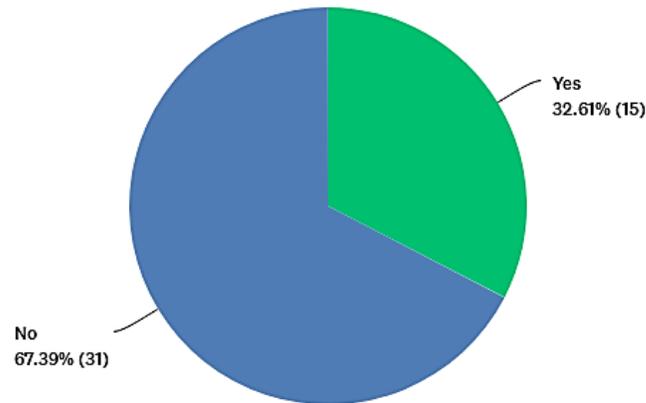


Schéma 12. Les musées de votre région sont-ils inclus dans les discussions nationales sur l'aide pour le COVID-19? (n = 46, abstentions = 12)

La plupart des personnes qui ont répondu à cette question (67,39 %) ont déclaré que leurs musées n'étaient pas inclus dans les conversations nationales sur l'aide à la crise du COVID-19.

Q27 What plans do you have in place for re-opening?

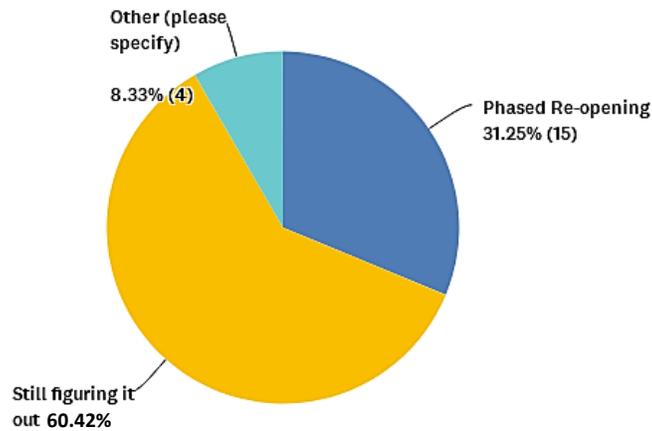


Schéma 13. Plans pour la réouverture (n = 48, abstentions = 10)

Réouverture progressive 31,25% /Plan en phase de création 60,42% /Autre 8,33% (veuillez préciser)

La plupart des participants (60,42 %) ont déclaré que leurs plans de réouverture sont encore en phase de création. Un peu plus de 30 % prévoient une réouverture progressive. Moins de 10 % des participants ont partagé d'autres plans, y compris l'attente de décisions prises par le gouvernement ou l'université, et le ralentissement des activités et des conférences estivales.

Q31 If so, what topics would you like to be included (check all that apply):

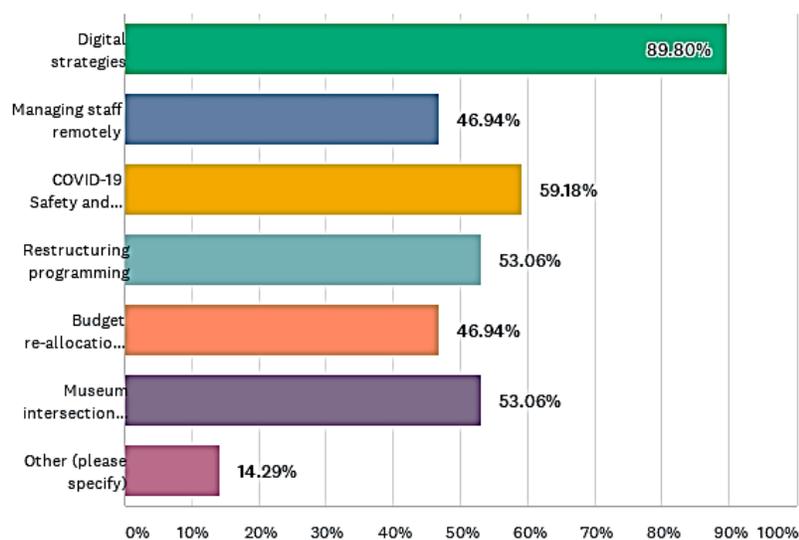


Schéma 14. Demandes de formation en perfectionnement professionnel (n = 49, abstentions = 9)

Stratégies numériques 89,80% /Gérer son personnel à distance 46,94% /Santé et pratiques sanitaires pour la réouverture après le COVID-19 59,18% /Réinventer ses programmes 53,06% /Restructurations et redistribution budgétaires 46,94% /La place des musées et l'accès à internet en tant que droit de l'homme 53.06% /Autre (veuillez préciser) 14,29%

Tous les participants ont exprimé un grand intérêt pour des webinaires virtuels ou des symposiums sur l'impact du COVID-19 sur les musées et les organismes culturels (49 personnes ont répondu à cette question). Parmi les sujets énumérés, la plupart des participants ont exprimé leur intérêt pour plus d'un sujet, notamment: Stratégies numériques (89,80 %); Santé et pratiques sanitaires pour la réouverture après le COVID-19 (59.18%); Réinventer ses programmes (53.06%); La place des musées et l'accès à internet en tant que droit de l'homme (53.06%); Gérer son personnel à distance (46.94%); et Restructurations et redistribution budgétaires (46.94%).

Annexe

Institutions participantes

1. Amuseum Naturalis, St. Martin
2. Barbados Museum & Historical Society, La Barbade
3. Cap Nord, Martinique
4. Caribbean Museum Center for the Arts, Iles Vierges US*
5. Casa Museo de los Santos Reyes, Porto Rico
6. Casa Museo Felisa Rincón de Gautier, Porto Rico
7. Central Bank Museum, Trinité et Tobago
8. Centro de la Imagen/Fundación Imagen, République Dominicaine
9. Centro Leon, République Dominicaine
10. Colección Ornitológica Phelps, Venezuela
11. Culture Division, Ministry of Community Development, Culture and the Arts, Trinité et Tobago
12. Domaine de Fonds Saint-Jacques, Martinique
13. Domaine de La Pagerie, Martinique
14. Fondation Françoise Canez Auguste/Parc Historique de la Canne à Sucre, Haïti
15. Fundacion 1403, Aruba
16. Fundación Ángel Ramos Centro de Ciencias y Visitantes del Observatorio de Arecibo, Porto Rico
17. Fundacion Museo Arubano, Aruba
18. Gallery Alma Blou, Curaçao
19. Instituto de Cultura Puertorriqueña, Porto Rico
20. Kura Hulanda Museum, Curaçao
21. Le Centre d'Art, Haïti
22. Liberty Hall: The Legacy of Marcus Garvey, Jamaïque
23. MUSA - Museo de Arte UPRM, Porto Rico
24. Musée départemental Edgar Clerc, Guadeloupe
25. Musée du Panthéon National Haïtien, Haïti
26. Musée Ogier-Fombrun, Haïti
27. Museo de Arte Contemporáneo de Puerto Rico, Porto Rico
28. Museo de Arte de Puerto Rico, Porto Rico*
29. Museo de Historia, Antropología y Arte, Universidad de Puerto Rico, Porto Rico*
30. Museo de la Historia de San Germán Inc, Porto Rico
31. Museo Fernando Peña Defilló, République Dominicaine
32. Museo La Periquera, Cuba
33. Museo Nacional de Costa Rica, Costa Rica
34. Museo Olímpico, Porto Rico
35. Museo Popol Vuh, Guatemala
36. Museum kas di pal'i maishi, Curaçao
37. Museum of Belize , Belize
38. National Archaeological Museum, Aruba
39. National Art Gallery of The Bahamas, Bahamas
40. National Gallery of the Cayman Islands, Iles Caïmans
41. Palacio Virreinal Museo Alcázar de Colón, République Dominicaine
42. Saba Archaeological Center, Saba

43. SAMAAP (Sociedad de Amigos del Museo Afroantillano de Panamá), Panama*
 44. St. Christopher National Trust, Saint Christophe
 45. Turks & Caicos National Museum, Turques et Caïques*
 46. Universidad Interamericana de Puerto Rico, Porto Rico
 47. University of the West Indies Museum, Jamaïque
 48. VI Caribbean Cultural Center at the University of the Virgin Islands, Iles Vierges
 49. Walcott House, Sainte Lucie*
-

50. African American Research Library and Cultural Center, Etats-Unis
51. Diaspora Vibe Cultural Arts Incubator, Etats-Unis
52. Haitian American Museum of Chicago, Etats-Unis
53. James E. Lewis Museum of Art, Etats-Unis
54. Pérez Art Museum Miami, Etats-Unis
55. Vizcaya Museums and Gardens, Etats-Unis

* *Plus d'une réponse soumise*